



MICHAL ONDRA

Jednatel a spolumajitel
New Wave Service, s. r. o.
Společnost poskytuje virtuální
sídla, smart office a možnost
administrativní podpory
v Ostravě a okolí.

Virtuální sídlo – pomáhat a chránit

Stále lze mezi lidmi slyšet názor, že virtuální sídlo společnosti je něco negativního, jelikož jej využívají pouze firmy, které nemají příliš čisté úmysly. Přitom je to úplně jinak a jedná se o službu, která majitelům firem výrazně pomáhá.

Virtuální sídlo společnosti je služba, která umožňuje firmám umístit své sídlo do prostor poskytovatele této služby. Tuto možnost využívají především menší firmy a důvodů mají samozřejmě více. Nejčastěji chtějí majitelé firmy oddělit své soukromí od svého podnikání. Je to logický krok, protože pokud si své sídlo umístí do domu či bytu, kde bydlí se svojí rodinou, ztrácí tím část svého soukromí. Samozřejmě pokud má podnikatel sídlo u sebe doma, musí počítat s tím, že jej tam mohou navštěvovat úředníci při různých kontrolách a možná také nespokojení zákazníci.

**V POSLEDNÍ DOBĚ SE ZAČÍNÁ
OTÁČET TREND UMÍSTOVÁNÍ
FIREMNÍCH SÍDEL DO PRAHY.
STOJÍ ZA TÍM SKUTEČNOST, ŽE
SI JIŽ PODNIKATELÉ UVĚDOMUJÍ
DŮLEŽITOST PŮSOBNÍ V REGIONU.**

Dalším důvodem, proč mít své sídlo umístěno u profesionálního poskytovatele této služby, je fakt, že někdy daný podnikatel ani nemá vlastní prostor, kde by sídlo firmy mohl umístit. Našími klienty jsou například i mladí podnikatelé, kteří nechtějí sídlo své společnosti umístit ke svým rodičům domů. Přitom mají skvělý podnikatelský záměr a jsou správně namotivovaní. Virtuální sídlo společnosti často volí i podnikatelé, kteří bydlí v menších obcích a chtějí disponovat adresou v krajském městě. Důvod je jasný, pokud mají sídlo své společnosti ve velkém městě, působí samozřejmě na potenciální partnery důvěryhodnějším dojmem. Zajímavostí je i fakt, že se v poslední době začíná otáčet trend umísťování firemních sídel především do Prahy. Stojí za tím skutečnost, že si již podnikatelé uvědomují důležitost regionálního působení. Nahrává tomu také Evropská unie, která převážnou část svých dotací směřuje do ekonomicky slabších regionů. Pokud však společnost má své sídlo v Praze, pak se k takovýmto dotacím vůbec nedostane. A od příštího roku je

plánováno nové dotační období, kde dle předběžných zpráv budou ještě více preferovány jednotlivé regiony. Toto nahrává právě firmám, které mají své sídlo mimo Prahu. Argumentace typu, že v hlavním městě je menší počet kontrol z finančního úřadu, je rovněž lichá, jelikož při porovnání počtu kontrol v Praze, Brně či Ostravě jsou rozdíly opravdu zanedbatelné.

Nyní je třeba pomalu rozptýlit i ten poslední mráček pochybností, který je nad službou virtuální sídlo společnosti. Spousta lidí si totiž neustále myslí, že společnost, která má virtuální sídlo, musí nutně podnikat pochybným stylem. Samozřejmě se takové společnosti mohou objevovat, a to i přes to, že se je u nás, v naší firmě, snažíme eliminovat. Jenže firmy s takovýmto úmyslem mohou mít své sídlo jak u poskytovatele této služby, tak i kdekoliv jinde. Firmy mohou své sídlo umístit u kvalitního poskytovatele služby virtuálního sídla z důvodu, že zde získávají další přidanou hodnotu. Může být totiž spojena s firemním poradenstvím či pomocí v začátcích podnikání a pomocí s uvedením nové společnosti na trh. Je však třeba si opravdu vybrat správného partnera, který vám takovouto službu zajistí. Poskytovatelé je totiž velké množství, ale kvalita poskytovaných služeb je velmi rozdílná. A ani cena nemusí ve výběru pomoci. Standardem je samozřejmě zákonem požadované označení sídla a přeposlání nebo alespoň upozornění na příchozí poštu. Často se lze však setkat s takovými poskytovateli, kteří vaše sídlo ani neoznačí. Z toho potom mohou plynout sankce ze strany státní správy.

Dobry poskytovatel služby „virtuální sídlo“ může být vaší společností i dobrým partnerem na vaší cestě podnikání. Kromě toho, že ochrání soukromí a majetek právě tím, že oddělíte své podnikání od svého soukromého života, vám může například pomoci se startem vaše byznysu v daném městě či regionu. Takovýto poskytovatel má i síť kontaktů, minimálně na firmy, které mají u něj své sídlo. A pokud mu opravdu záleží na jeho klientech, pak tyto kontakty dokáže propojovat a tím vytváří velmi kvalitní podnikatelské prostředí. Dnes je totiž nutné pracovat s kontakty, jelikož doporučení je ten nejlepší prodejní kanál. ■